



# Linea intima

La rivista  
intimo e beachwear  
leader in Italia  
dal 1957

## POTETE TROVARE LINEA INTIMA IN QUESTE FIERE

Bodywear (Mumbai - India)	Intima Asia/Network Dessous booth
Cabana (Miami - USA)	The Best of Intima/Network Dessous booth
Cabana (California - USA)	The Best of Intima/Network Dessous booth
CurveNY (New York - USA)	The Best of Intima/Network Dessous lounge
Curve@Magic (Las Vegas - USA)	The Best of Intima/Network Dessous booth
Fimast (Montichiari (BS) - Italy)	Linea Intima/Network Dessous lounge
Galleria Intima (New Delhi - India)	Intima Asia/Network Dessous booth
Hammock (Miami - USA)	The Best of Intima/Network Dessous booth
Immagine Italia (Florence - Italy)	Linea Intima/Network Dessous lounge
Interfilière Hong Kong (Hong Kong - China)	Intima Asia/Network Dessous booth
Interfilière (New York - USA)	The Best of Intima /Network Dessous lounge
Interfilière (Paris - France)	Intima/Network Dessous lounge
Interfilière Shanghai (Shanghai - China)	Intima Asia/Network Dessous booth
International Textil Fair (Dubai - UAE)	Intima Asia/Network Dessous booth
Lingerie Show-Forum (Moscow - Russia)	Intimoda/Network Dessous booth
Lingerie Fashion Week (New York - USA)	The Best of Intima/Network Dessous booth
Mare d'Amare (Florence - Italy)	Linea Intima/Network Dessous lounge
MarediModa (Cannes - France)	Intima/Network Dessous lounge
MCFashionWeek (Monte Carlo - Monaco)	Intima/Network Dessous booth
Milano Fashion Week (Milan - Italy)	Linea Intima/Network Dessous booth
Milano Prêt-à-Porter (Milan - Italy)	Linea Intima/Network Dessous booth
Milano Unica (Milan - Italy)	Linea Intima/Network Dessous booth
Moda Lingerie (Birmingham - UK)	Underlines/Network Dessous booth
Mode City (Paris - France)	Intima/Network Dessous lounge
Mode Lingerie & Swim Moscow (Moscow - Russia)	Intimoda/Network Dessous lounge
Première Vision (Paris - France)	Intima/International Press booth
Pure London (London-UK)	Underlines/Network Dessous booth
Riviera (Cannes - France)	Intima/Network Dessous lounge
Salon International de la Lingerie (Paris - France)	Intima/Network Dessous booth
SIUF (Shenzhen - China)	Intima Asia/Network Dessous lounge
Super (Milan - Italy)	Linea Intima/Network Dessous booth
Supreme Body & Beach (Munich - Germany)	Network Dessous booth
Swim Collective Trade Show (Huntington Beach - CA - USA)	The Best of Intima/Network Dessous booth
SwimShow (Miami - USA)	The Best of Intima/Network Dessous booth
Textilegroprom (Moscow - Russia)	Intimoda/Network Dessous booth
TMC (Zurich - Switzerland)	Network Dessous booth
White (Milan - Italy)	Linea Intima/Network Dessous booth

## INFORMAZIONI GENERALI

### Linea Intima

È la rivista numero 1, leader in Italia. I programmi **Stelle dell'Intimo** e **Shop Scouting WorldWide** qualificano la distribuzione. **Rivista del dettaglio di gamma alta**. Linea Intima è il mezzo che veicola ai negozianti e ai buyers il più alto numero di inserzioni pubblicitarie del settore, in particolare dei marchi lusso e premium che oggi comprendono anche le griffe più prestigiose. Tra i contenuti esclusivi della rivista alcune rubriche sono diventate dei riferimenti immancabili della professione: **Ambienti**, con tutti i più bei negozi del momento e le nuove aperture; **What's Hot**, per scoprire i temi moda immancabili della stagione; i **Dossier** esclusivi, sviluppati sul terreno con centinaia di interviste dirette. Linea Intima **partecipa inoltre al programma Shop Scouting WorldWide, che vede le 10 riviste del nostro Gruppo editoriale impegnate a scoprire, selezionare, intervistare e fotografare ogni anno più di 200 negozi in tutto il mondo** per definire ogni anno le piste di sviluppo più contemporanee ed attuali del trade ed identificarne i valori più significativi. La rivista è anche all'origine del concorso "Le Stelle dell'Intimo" ([www.lestelledellintimo.it](http://www.lestelledellintimo.it)), un programma di selezione dei negozi nazionali più performanti ed innovativi, sviluppato in collaborazione con i migliori marchi distribuiti sul territorio. Il successo del concorso italiano ha portato il nostro Gruppo a sviluppare all'estero lo stesso concorso che oggi si svolge anche in Germania, Regno Unito, Stati Uniti e Francia.

### Shop Scouting WorldWide

**SSWW** è un programma che scopre, seleziona e presenta **i più bei negozi di moda intima e mare del mondo**. Lanciato nel 2000, **SSWW è oggi una realtà consolidata** grazie al supporto delle redazioni del gruppo di stampa specializzata **Network Dessous** e alla collaborazione di una rete internazionale di **Shop Hunters**. I punti vendita selezionati si distinguono per innovazione, stile e unicità. Le loro peculiarità e fattori che ne determinano il successo sono identificati dalle **quattro diverse categorie Concept Stores, Reference Shops, Personal Touch Shops, Brand Name Shops**. [ssww@intimagroup.com](mailto:ssww@intimagroup.com)

### Il Gruppo Network Dessous

Linea Intima fa parte del Gruppo Network Dessous, primo gruppo di stampa specializzata con **10 riviste nel mondo**, nel settore della lingerie, mare e calzetteria.

[www.networkdessous.com](http://www.networkdessous.com)

# 2016: DATE DI USCITA

Rivista	Uscita	Conferma	Invio materiali
1/16 (355)	20 Gennaio	10/12/2015	15/12/2015
3/16 (357)	4 Aprile	11/03/2016	18/03/2016
5/16 (359)	6 Luglio	14/06/2016	21/06/2016
7/16 (361)	20 Settembre	01/09/2016	07/09/2016
9/16 (363) EXTRA	1 Novembre	10/10/2016	17/10/2016

I numeri 2, 4, 6, 8 di Linea Intima sono trendsletter che non accettano pubblicità

## TARIFFE 2016

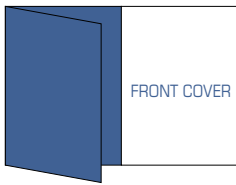
Pagina pubblicità	4.100 €
Mezza pagina (verticale o orizzontale)	2.500 €
I° di copertina	12.500 €
II° di copertina + 1a Romana	10.000 €
IV° di copertina	10.500 €
Contro editoriale / contro sommario	5.000 €

### Extra

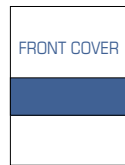
- possibilità di inserto su carta 150 gr o superiore (minimo 4 pagine)
  - realizzazione di cahier monomarca (Gli Speciali di Linea Intima) in allegato alla rivista
  - possibilità d'inserzione di allegati pubblicitari
- Per qualsiasi informazione: [p.e@intimagroup.com](mailto:p.e@intimagroup.com)

## AD-SPECIAL

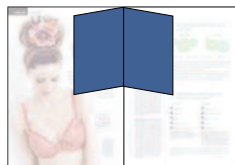
### Multi-page cover



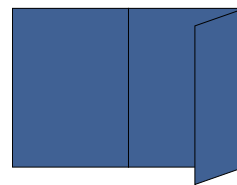
### Banderole



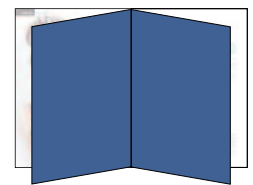
### Pull-out supplement



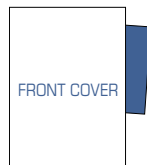
### Fold-out page



### Booklet within the magazine



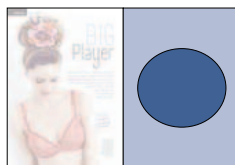
### Supplement



### Bookmark



### Mix & Match-Disc



Tariffe per AD special e Mag su richiesta (come supplementi, etichette adesive, inserti, bifacciali, video clip etc.).

## DIFFUSIONE

### TIRATURA 14.000 COPIE

#### • per zona geografica

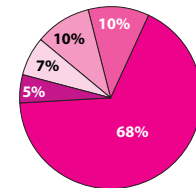
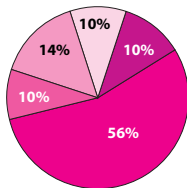
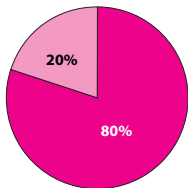
Italia e Svizzera italiana: 80%  
Estero: 20%

#### • per tipo di distribuzione

Abbonamenti: 14%  
Fiere: 10%  
Distributori e Librerie: 10%  
Invio gratuito: 56%  
Giustificativi: 10%

#### • per tipo di lettore noto

Dettaglio:  
- Negozi Top (garantiti STELLE e SSWW) e Top Pap: 68%  
- Negozi altissimo livello: 16%  
- Negozi alto livello: 20%  
- Negozi livello medio: 25%  
Prod. Fibre/Tessuti: 5%  
Confezionisti: 7%  
Buyers: 10%  
Altri: 10%



[www.lineaintima.net](http://www.lineaintima.net)



### Linea Intima ONLINE

Affinché sia presente il link sull'eMagazine, non dimenticate di inserire l'indirizzo del vostro sito web o della vostra e-mail nella pagina di pubblicità che ci invierete.

## CARATTERISTICHE TECNICHE

### FORMATO PAGINA SINGOLA

195 x 270 mm + 3 mm di rifilo per lato e crocini di registro

### FORMATO DOPPIA PAGINA

2 pagine singole 195 x 270 mm + 3 mm di rifilo per lato e crocini di registro

### DATI TECNICI

Immagini B/N e colore: **300 dpi** - Immagini bitmap: 1200/1400 dpi

Metodo: **CMYK** (quadricromia) **NO RGB**

Formati file: PDF in alta risoluzione, TIF, EPS o JPG compressione massima qualità.

Le tinte piatte e i colori pantone devono essere trasformati in CMYK (quadricromia)

Testi, loghi e credit devono essere posizionati a una distanza minima di 7 mm dal taglio

Allegare **prova colore contrattuale** calibrata sul profilo **Fogra 39** (es: Digital Cromalin, Iris, GMG, Kodak Approuval)

**I FILE REALIZZATI CON LE APPLICAZIONI MICROSOFT OFFICE NON SONO ACCETTATI**

### ATTENZIONE

Qualora il materiale inviato non dovesse rispondere alle caratteristiche tecniche da noi richieste, non si potranno fornire garanzie sulla qualità di stampa e non verranno accettate eventuali contestazioni.

**Verranno inoltre addebitati i costi di eventuali lavorazioni extra:**

- Realizzazione Cromalin **15 €**
- Inserimento loghi o foto **50 €**
- Realizzazione pagina **150 €**

### CONSEGNA MATERIALE

CD o DVD più prova colore da inviare 25 giorni prima della data di uscita di ogni numero a

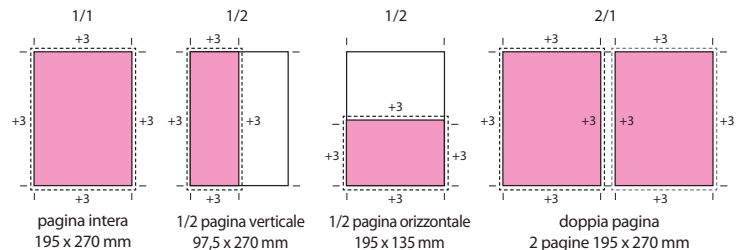


via posta  
Pisani Editore  
Ufficio Traffico e Produzione  
Via Cristoforo Colombo, 1  
20094 Corsico MI - Italia  
Tel. +39 02 89159373  
Fax +39 02 89159349



via e-mail  
[prod2@intimagroup.com](mailto:prod2@intimagroup.com)  
(no size limit)

Invio tramite FTP  
contattare  
[prod2@intimagroup.com](mailto:prod2@intimagroup.com)



**+3 mm di rifilo per lato**